

天津市东丽区图书馆
2016 年年报

目 录

2016 年工作计划.....	2
2016 年工作总结.....	3
2016 年机构设置.....	11
2016 年经费状况.....	11
截止 2016 年馆藏各类图书统计.....	12
2016 年入藏新书比例统计.....	12
2016 年新增读者量统计.....	13
2016 年各类读者活动统计.....	13
2016 年外借量、阅览量统计.....	14
2016 年东丽区图书馆基本情况统计表.....	15
2016 年获奖情况.....	15
2016 年东丽区图书馆宣传报道情况.....	16
2016 年大事记.....	17

2016 年东丽区图书馆工作计划

1、**加强免费开放工作：**全面深化免费开放工作，增加书刊品种，增加服务窗口，保证开放时间，丰富读书活动，深化延伸服务，让更多人共享优秀文化资源，不断提高服务工作质量，努力促进区图书馆事业和谐发展，

2、**按照国家和市图书馆要求，结合我区实际情况，落实好东丽区数字图书馆建设和宣传工作。**

3、**配合天津市图书馆通借通还工作重点，做好我区通借通还并轨全市通借通还系统工作。**

4、**配合我局做好全区公共电子阅览室管理工作。**

5、**加强对分馆和基层点的服务力度：计划全年送书2000册到部队、学校、机关以及分馆。**

6、开展各类读书活动

1月份启动东丽图书馆。耀华滨海学校分馆寒假读书征文比赛，送书到校，下活动通知，部署学生寒假读书写作要求；3月份进行区级征文评选，5月份进行表彰。

3月份，开展2016年东丽区中小学生系列读书活动；并组织优秀作品和选手参加市级决赛。

4月份，组织我区读者参加天津市图书馆举办的一年一度的读书节系列活动，同时举办全区活动。

6月份，配合共享工程天津分中心开展网络书香讲座在线观看征文、共享工程网络摄影比赛活动。

8月份，在农家书屋中开展“我的书屋我的家”征文及“书香之家”或者优秀书屋管理员评比系列活动。

7、世界读书日活动

4月23日世界读书日期间，分别在图书馆阵地和分馆举办专题书展、读书活动优秀作品展览、讲座，在全区范围内传递书香。

8、做好品牌创建工作，建立我馆讲座品牌

建立我馆讲座品牌，继续联合《海津讲坛》走进东丽，让更多公众共享这些优秀的讲座资源。

9、做好图书馆文献信息资源采集和农家书屋图书配送招标采购工作。

2016年图书馆工作总结

2016年，按照局党委统一部署，在全馆党员中开展“两学一做”学习教育活动，通过书记集中授课、党员微型党课和民主生活会等多种形式把每个党员的思想统一到干事创业上来，统一到发挥先锋模范作用上来，发展入党积极分子、改善服务环境、狠抓安全生产，组织职工参加趣味文体比赛，营造了风清气正的工作氛围和优美舒适的学习环境。

业务工作紧紧围绕天津市公共文化服务体系考核和2017年全国公共图书馆评估标准指标要求，创新工作思路和招法，在做好阵地管理和服务工作的基础上，以数字化、网络化、品牌化建设为重点，不断延伸服务范围，努力实现图书馆服务泛在化，不断扩大图书馆影响力和办馆效益。

一、做好阵地管理工作：

1、文献保障：根据评估工作每年新增藏量标准，我馆购书经费严重不足，与指标要求差距较大，为了尽量缩小差距，调整文献资源采集方针，增加新书、新刊品种，减少复本量，以此解决达标和满足读者阅读需求的矛盾，全年采集图书5002种，10178册，期刊584种591册，报纸80种100份，为我馆开展阵地借阅和馆外延伸服务提供了资源保障。

2、流通数据稳中有升：经过去年新馆开放的大力宣传和今年各项服务工作的影响，以及通借通还功能的开通，全馆流通量大幅提升。全年接待外借、阅览、上网、自修、咨询等各类读者250635人次，借阅各类书刊 692742册次，圆满完成全年读者接待工作。

二、以数字图书馆建设为契机，努力建设泛在图书馆：

所谓泛在图书馆，就是无所不在的图书馆，可以理解为任何用户、在任何时间、任何地点，都可以获取任何图书馆拥有的任何信息资源。信息技术的普及和发展，各种服务不再局限于馆内；网络化、数字化服务的兴起，促使公共图书馆改变传统的服务模式，利用数字资源优势，进行图书馆服务泛在化的拓展和创新。今年，在局领导的支持下，我馆争取到220万元数字图书馆建设专项资金，为了用好这笔资金，我们

多次论证调研，规划数字图书馆平台、软硬件以及资源配置方案，最终确定以手机 APP 平台和网站建设为主，资源购置和加工为辅，再辅以24小时自助还书机、自助读书机、自助阅报机、存储、网络安全等大型设备的整体方案。目前已经完成论证，即将进入采购招标阶段。该项目实施后，传统图书馆查询、预约、续借、到期催还、逾期提醒、咨询服务将搬上网络端和手机移动端，24小时借还书成为现实，同时读者可以随时随地在线阅览海量的图书、报刊、论文、视频等数字资源，图书馆服务将突破物理空间和时间的限制，实现泛在化。

三、图书馆总分馆建设：总分馆制是目前公认的图书馆资源共建共享和整体化发展的较好模式，天津市图书馆从通借通还开始，在未来1-2年内将实行全市区县图书馆和市馆的系统并轨工作，实现真正意义上的总分馆制。我馆按照全市统一规划，做好各项筹备工作，同时积极开展本区域内的分馆建设工作，为将来市、区、街三级网络建设打好基础。

1、通借通还开通，迈出总分馆制第一步

通借通还服务网络是由市图书馆、区县图书馆共同参与组成的城市公共图书馆文化服务体系，通过该网络，可以实现全市公共图书馆系统资源和服务的共享，为广大市民提供方便、快捷的文献信息服务。年初，我馆克服人员紧张的矛盾，集中全馆人力对市馆划拨的近2万册通借通还图书进行整理上架，并于4月1日正式开通此项服务。截至11月份，329位读者办理了通用读者卡，12000余人次在我馆通借通还室享受到了全市公共图书馆系统提供的这项文化惠民服务。

2、加大本区域内分馆建设力度，为总分馆建设全面铺开打好基础

今年新建分馆2家，分别是天津市政地铁4号线6标段项目部分馆和张贵庄街分馆。9月20日在地铁4号线分馆举行了分馆揭牌仪式，10月24日，与张贵庄街办事处签订分馆协议。随着张贵庄街分馆协议的签订，我馆分馆已有15家，我们多次走访、培训相关人员，做好服务和管理的工作。目前已有分馆表示希望尽快加入全市的总分馆系统中来，共享资源，提高自身的服务能力和水平。

3、送书上门，实现服务泛在化

现代服务理念已经拓展为“用户在哪里，服务就延伸到哪里”，图书馆要营造无所不在，触手可及的全新服务环境。我们在利用数字图书馆多媒体技术建设虚拟图书馆网络，实现24小时服务的同时。加大送书到分馆、基层服务点、农家书屋工作力度，

全年送书刊45次，23793册。依托分馆、基层服务点、农家书屋这些实体图书馆基层网络，图书馆的文献资源和服务实现了泛在化。在这项工作中，我馆联合知名私营企业博古今书店为华明街津泰丽湾社区、耀华滨海学校、大毕庄小学、张贵庄街道等单位无偿捐赠图书1000余册，进一步扩大了送书下乡工作的社会影响。

四、图书馆品牌化建设：

所谓品牌就是图书馆通过自己的某种独特性，或一定规模和馆藏，或某一信息产品，或某一特色服务，在同一行业中形成差别优势，这种优势就是“品牌”。文化部、财政部明确提出，全国所有一级馆免费提供的基本公共文化服务质量和水平要不断提升，至少形成2个以上服务品牌。根据图书馆自身的发展规律和文化部要求，今年，我馆加大了业务工作品牌化建设力度。

1、挖掘地方文献 打造特色资源品牌

文献资源是图书馆开展各项服务工作的基础，因此资源建设历来被图书馆视为头等大事。尤其在文献信息载体多样化并存的今天，许多图书馆的资源建设已经成为公共图书馆界的知名品牌。按照天津地区公共图书馆系统并轨和资源共享工作部署，各区县馆购书经费使用、特色资源建设和读者个性需求的满足等问题，就需要每个区县馆根据自身情况、区域特点、读者需求来定位。在今年的文献采购中，我馆把本区范围内的地方文献收集推广到全国范围的地方文献收集，努力把它建设成为我市乃至全国范围内的地方文献专业馆、特色馆，使它成为我馆的特色资源品牌。

2、推陈出新 完善阅读推广品牌

在阅读推广工作中，诚如许多专家所说：区县图书馆并不缺少好的创意，缺少的是对创意持续深化、不断推陈出新、包装和推广、形成特有品牌的意识和能力。缺少了这些意识和能力，阅读推广的每一场具体活动不会形成品牌效应，不会有深广的影响，不利于图书馆形象的传播。我馆阅读推广活动品牌的形成，正是这种意识和能力的体现。

2.1、好书伴我成长系列读书活动

每年根据形势发展的热点、焦点，制定不同主题开展活动，每次活动不仅主题突出，而且形式新颖，这些年采取的活动形式有征文、演讲、朗诵、诵读、表演秀、课本剧、绘画、漫画、连环画、手抄报、电脑小报、辩论、知识竞赛等数十种。我们以主题的丰富性和活动形式的多样性来适应未成年人求新求变的心理特点，吸引他们的

广泛参与。而且有与主题相适应的推荐书目，面向全区40余所学校广泛推广，并组织相关图书送书到校，开展校内阅读。今年的活动主题是“诚实从我做起”，有“诚实从我做起”征文比赛“、诚信在我身边”绘画比赛、“树诚信之风·做诚信学子”书法比赛、“读书立品·诚信先行”主题演讲比赛，5月19日，24所学校的28名选手参加了区级演讲比赛，2万余名中小學生参与了系列活动，161名同学获得区级奖励，王忆淼等50名同学获得市级一二三等奖，万博等10位老师获得市级优秀辅导老师，文广局、教育局、关工委、图书馆获得优秀组织奖。活动结束后，我们在举办表彰会的同时，把优秀作品在网站上刊登，把全区优秀作品结集出版，赠送给参赛学校和学生，同时把优秀作品制作成展牌在图书馆阵地和相关学校展览，激发获奖孩子的荣誉感，带动更多孩子们读书学习。这些做法，在学校、学生、家长和社会上形成了广泛的影响，成为我馆少儿阅读推广的知名品牌。

2.2、第四届“阅读传承文化 书香浸润人生”馆校联合读书征文

5月16日，第四届“阅读传承文化 书香浸润人生”东丽区图书馆、耀华滨海学校联合读书征文表彰会在耀华滨海图书馆举行。一年级全体新生、165名获奖征文作者、10位优秀辅导老师以及主办、协办单位领导200余人出席表彰会。表彰会上我馆和博古今书店领导为学校赠送图书140册，我区《群众作家》编辑部赠送刊登有学生优秀征文的期刊20册。

在馆校双方的通力合作下，活动开展四年来，2000多人次参与到活动中来，获得区级表彰的300余人次；在《群众作家》上刊登的优秀征文百余篇；被推荐参加天津市和全国征文比赛并获奖的有30余人次。馆校联合征文让耀华滨海校园的书香更加浓郁，也让这个品牌更加有活力。

2.3 “书香满津城悦读惠万家”读书系列活动

今年的活动有两项内容，分别是“津城悦读之星”和展演比赛。我区“津城悦读之星”候选人评选活动呈现喜人局面，涌现出的优秀读者来自公务员、大学教师、财务工作者、在校的高中生、小学生、退休的老干部、工人、务工人员等不同群体，我们从中遴选出借阅量大、阅读成果丰硕、阅读经历感人、热心图书馆事业、具有独到见解的五名优秀代表和一名“市民读书论坛”的主讲人，在市级评选中全部获得“津城悦读之星”荣誉称号。我馆志愿者的群口快板《东丽图书馆——我们的大学堂》将参加本周六进行的市级展演比赛，相信她们的节目一定会为我们这个阅读推广品牌增

光添彩。

2.4 培育新品牌

在维护好老品牌的同时,积极开创新的品牌项目。如利用中国传统节日开展的“我们的节日”主题教育活动、通过精彩的文艺表演、有趣的互动游戏、图书馆知识有奖问答,诗歌朗诵等丰富多彩的形式表达了对中华传统节日的认识;元宵节在小读者中举办的闹元宵、猜灯谜活动,在欢乐祥和的节日氛围里,向小读者们中宣传推广中国传统文化,丰富小读者的假期生活,电台、电视台争相报道活动盛况,扩大了品牌活动的影响力。

3、创新设计 培育“网络书香”系列品牌

公共电子阅览室是由政府投入资金建设,为社会公众,特别是未成年人、进城务工人员等群体进行服务的免费开放的公益性文化服务场所,我馆电子阅览室从2003年面向社会开放以来,组织馆内计算机人才,利用先进的网络、电子设备和海量的资源,创新活动方式,设计新颖活动内容,组织面向不同群体的系列活动,培育形成了“网络书香”系列品牌。

3.1 “网络书香”——零基础老年人电脑培训品牌

随着社会信息化程度的提高,网络已经在全社会普及开来,它我们的生活从未有过的便捷。但一部分老年人由于年龄、文化程度以及对高科技的畏惧等原因脱离于网络之外,无法享受网络生活的便捷高效。我馆电子阅览室针对这部分老年人学习电脑的强烈欲望,举办“从零开始学电脑”老年人免费培训班,以“电脑扫盲”为主旨,针对老年学员眼力、脑力、记忆力差的特点,手把手从电脑开关机和使用鼠标、键盘慢慢学起,学会使用写字板、新建文件夹及U盘使用等基本常识;掌握简单的word文档编辑和网络信息交流方法;让他们领略畅游网络世界的奇妙,参加培训的刘兆山老人还代表广大学员为电子阅览室的三位同志的辛勤付出赋诗一首,网络培训品牌为我馆赢得了良好的社会声誉。

3.2 “网络书香”——未成年人活动品牌

我馆公共电子阅览室面向的另一个人群就是未成年人这个特殊群体,他们对网络充满了好奇,对新技术、新知识掌握快,容易迷恋于网络游戏,自我控制、自我管理的能力较弱。根据孩子们的特点,我馆利用电子阅览室网络、电脑设备和中国传统文化相关数字资源,以在线游戏方式,开展网络书香系列活动。今年开展的活动有趣味

春联拼拼看、南腔北调诵新春、电子明信片送祝福、“童音诵古韵，经典有新声”等多场，吸引了众多孩子参与。每次活动我们都组织评比，评出优秀奖给予表彰，调动孩子们的积极性和荣誉感。这些活动在引导孩子们充分利用图书馆优质资源，激发其对中华优秀传统文化经典的阅读学习兴趣、展示孩子才华的同时，也为我馆形成了良好的网络书香品牌效应。

4、拓宽服务领域 建立“津丽大讲堂”讲座品牌

近年来，公共图书馆公益性讲座蔚然成风，这些讲座拓宽了公共图书馆的服务领域，提高了公共图书馆的文化传播和社会教育职能，逐渐成为了公共图书馆的核心业务。公益讲座已经成为考核公共图书馆读者服务水平和办馆效益的一个基本指标。今年，我馆从提高图书馆社会影响力，满足读者多元化学习需求等角度出发，在前期做好读者需求调研的基础上，推出了我馆的讲座品牌——“津丽大讲堂”，以传播科学知识、普及科学思想、弘扬科学精神、倡导科学方法，推动学习型城区建设为目标，邀请知名专家、学者就天津历史文化、国际形势热点问题、文学艺术欣赏以及养生保健等系列主题展开。“十二生肖与天津民俗”、“一带一路建设与天津发展机遇”、“中国传统文化的精华与感悟”、“颈椎病的预防”“风光摄影技巧漫谈”等每场讲座都是爆满。最重要的是，讲座后带动更多群体走进图书馆，利用图书馆，起到了良好的宣传作用。为了让更多公众共享这些优秀的讲座资源，我们送讲座进社区、进机关、进部队、进学校、进企业、近农村，在全区上下很快叫响了“津丽大讲堂”的品牌，并使之成为我区文化工作新亮点。

5、全媒体宣传推广，推动品牌发展

媒体宣传是品牌形成和发展的助推器，我馆以媒体为传播、推广的渠道，广泛宣传自身的服务理念和服务项目，从而使社会各界深刻认识到公共图书馆在现代社会中的重要作用。在日新月异的新传播技术面前，“千馆一面”的传统图书馆宣传推广手段——广场咨询、散发宣传单、板报宣传已经远远不能满足图书馆服务品牌推广的需要，因此，我馆品牌宣传工作采取全媒体宣传策略，传统媒体和新媒体宣传并重，全年，在区有线电视台、广播电台、今日东丽报社、东丽在线、新华网客户端等媒体对我馆闹元宵、猜灯谜活动、馆校读书征文、演讲比赛等内容进行了报道；在我局微信平台刊发消息 条。

六、做好农家书屋管理及阅读推广工作

农家书屋项目作为文化惠民工程，国家投入了大量的人力物力，为了让期发挥更大的作用，我们开展了系列活动，扩大影响。

1、2016年农家书屋补充更新出版物选择和招标采购配送工作

4月29日，带领我区农家书屋管理员和村民读者，在天津国展中心“2016书香天津·春季书展”上参加全市农家书屋补充更新出版物的品种选定工作。并根据我区书屋情况，从市采购目录中圈选确定了我区采购目录，于11月16日进行了招标采购，图书配送工作将于将年之前完成。

2、组织我区农家书屋管理员参加全市第一次培训：4月29日于天津国展中心举办的“2016书香天津·春季书展”上，组织我区书屋管理员50人，参加了市新闻出版局举办的天津市农家书屋管理员第一次培训。

3、举办东丽区“我的书屋.我的梦”青少年读书征文活动

由我局主办，我馆承办的2016年暑期东丽区“我的书屋.我的梦”青少年读书征文活动在全区各农家书屋广泛展开，各街道、社区书屋积极响应，征集作品200余篇，遴选区级优秀作品52篇，上报市级参选作品15篇，计划于月底举办区级表彰会。

4、东丽区“优秀读书少年”评选活动

8月15日，由区新闻出版局主办，我馆承办的东丽区优秀读书少年评选活动正式启动。在全区中小学中优选天津籍读书少年，最终评选出津门小学魏锦涵、大毕庄小学杨佳妮、耀华滨海学校邹佳琪3人为东丽区优秀读书少年3名，分别是。上述3人将参加天津市优秀读书少年评选。

5、张贵庄街青少年“读书打卡”活动

我们在做好图书馆阵地阅读推广的同时，和街道居委会联合，把阅读推广活动推动到基层，同时积极寻求社会力量共同参与活动开展。9月初，张贵庄街道办事处和我馆联合主办，天津市博古今书店协办了“读书打卡”活动。活动涉及张贵庄街18个社区，共有36名青少年和家长参加。活动期间，学生每天上午9点半按时到街道文化活动中心打卡读书，连续5天坚持下来的学生得到了书店购书卡一张及图书2册的奖励。

6、外来务工人员子女来馆服务，我馆为其赠书：为特殊群体服务，一直是我馆延伸工作内容之一。今年暑假期间，团区委组织丰年街外来务工人员子女组成“小义工服务队”，来到我馆进行义务服务，他们打扫卫生、整理书籍、外借图书、维持秩序，

对图书馆工作环节进行了充分的体验。劳动之余，同学们抓紧时间学习，活动结束后，我馆为同学们赠送了书籍。

七、全年15项展览吸引大批读者参观

东丽区地方文献专题展览：天津市中小学生读书系列活动作品东丽区巡展、2016年东丽区“诚实从我做起”中小学生读书活动作品展览、盲文 少数民族语言文字专题书展等15项展览吸引众多读者参观。

八、重视业务培训和学术研究，促进人员素质的全面提高

组织全馆专业技术人员参加了市馆和人保局举办的网上学习，全部合格；组织全馆专业干部参加全国图书馆学会和第十届天津少儿图书馆、中小学图书馆学术暨工作研讨会，四位同志的论文分获不同奖励；今年，全馆3名同志共有7篇论文发表在省市级以上刊物上。通过培训和学术研讨活动，提高了工作人员和管理人员的知识、技能。另有三名同志继续参加图书馆专业本科学历学习。

2016 年机构设置

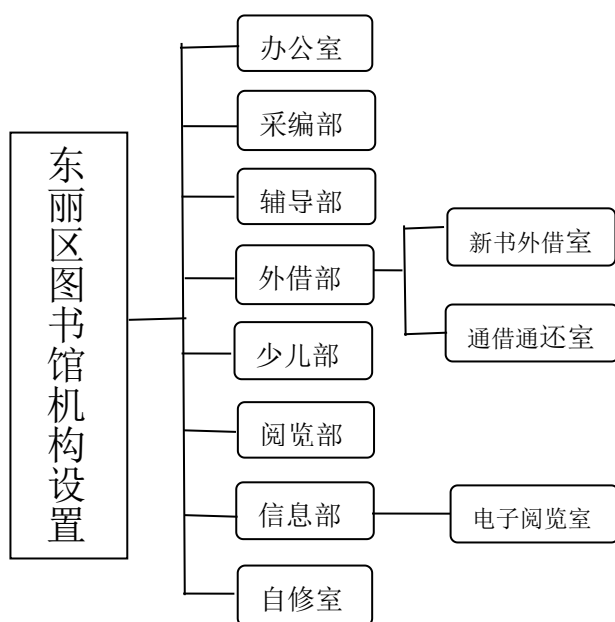


图 1

经费状况

2016年东丽区图书馆财政拨款收入情况图

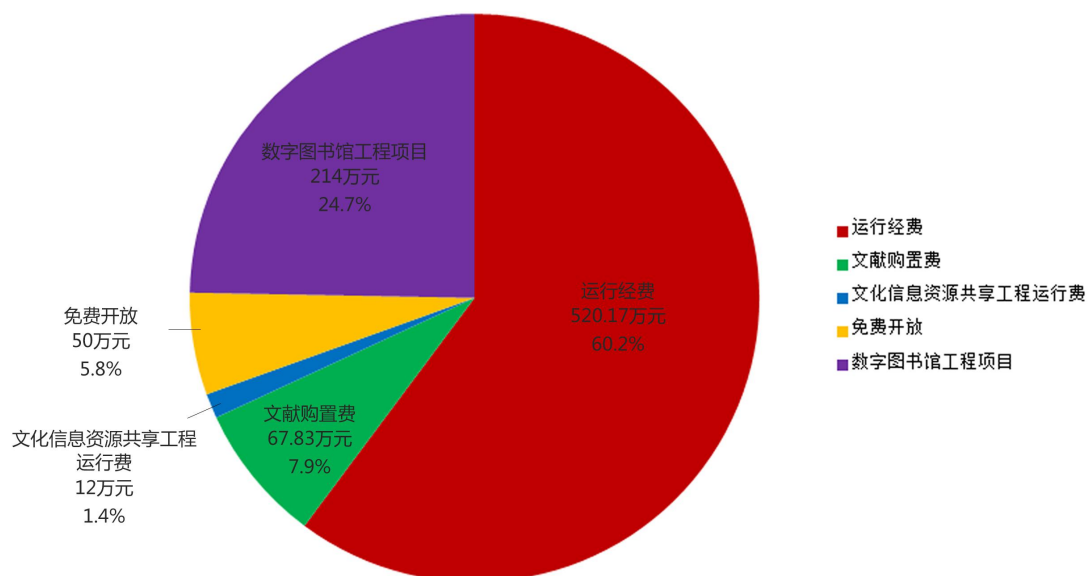


图 2

截止 2016 年馆藏各类图书统计

		截止 2016 年馆藏各类图书统计表																					
年度	合计	哲 学				社 会 科 学								自 然 科 学								综 合	
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z
2015年 图书入藏 情况	8364	76	1065	208	30	118	84	126	26	4932	82	1174	24	30	62	62	104	8	107	2	0	22	12
	8364	1141				6790								421								12	
2016年 图书入藏 情况	10178	8	397	53	117	51	90	876	389	5661	492	669	32	29	62	178	390	7	456	10	2	34	155
	10178	405				8418								1200								155	
截止2016年 累计入藏 图书情况	208798	1978	6934	2317	5798	1410	507	17277	6579	9185	6423	17798	2175	5094	1406	2034	3703	1813	14474	379	165	485	2166
	208798	8912				154492								43228								2166	
截止2016年 累计入藏 图书情况	218976	1986	7331	2370	5915	1461	5097	18173	6988	97518	6721	18467	2207	5123	1468	2212	9093	6320	16930	389	167	519	2321
	218976	9317				162910								44428								2321	

图 3

2016 年入馆新书比例统计

2016 年入藏新书比例统计表																									
类 别	哲 学				社 会 科 学								自 然 科 学										综 合	合 计	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z			
册数	8	397	53	117	51	90	876	389	5661	492	669	32	29	62	178	390	7	456	10	2	34	155	10178		
比例	0.08	3.90	0.52	1.15	0.50	0.88	8.80	3.82	55.62	4.83	6.57	0.31	0.28	0.61	1.25	3.83	0.07	4.48	0.10	0.02	0.33	1.52	100		
册数	405				8418								1200										155		10178
比例	3.98				82.71								11.79										1.52		100

图 4

2016 年新增读者量统计

读者分类统计—流通类型								
读者证号 :1100000 - 2000000				2016新增有效读者证				
读者状态\流通类型		验证	暂停	注销	有效	挂失	其他	合计
普通	人数	0	0	0	0	0	0	0
少儿读者	人数	0	0	0	1	0	0	1
本系统人员	人数	0	0	0	6	0	0	6
一卡通	人数	0	0	0	0	0	0	0
集体	人数	0	0	0	16	0	0	16
光盘	人数	0	0	0	0	0	0	0
图书馆在职	人数	0	0	0	3	0	0	3
老残证	人数	0	0	0	0	0	0	0
阅览证	人数	0	0	0	0	0	0	0
新一卡通	人数	0	0	0	154	0	0	154
新少儿证	人数	0	0	0	403	0	0	403
一卡通基础证	人数	0	0	0	0	0	0	0
一卡通升级证	人数	0	0	0	0	0	0	0
少儿证基础证	人数	0	0	0	0	0	0	0
少儿证升级证	人数	0	0	0	0	0	0	0
其他	人数	0	0	0	0	0	0	0
合计	人数	0	0	0	583	0	0	583

图 5

2016 年各类读者活动统计

东丽区图书馆各类读者活动统计表										
年度	阅读推广		培训讲座		展览		年度合计		当年服务人口	年每万人参加读者活动人次
	场次	人次	场次	人次	场次	人次	场次	人次		
2016	23	25254	71	4938	18	11360	112	41552	75.37	400

表 1

2016 年外借量阅览量统计

东丽区图书馆文献外借量统计表							
年度	新书快借室	少儿室	通借通还室	报刊阅览室过刊外借	电子阅览室光盘外借	电子书下载量	年度合计
2016	10197	12629	7179	20000	32080	610657	692742

表 2

东丽区图书馆各部室阅览量统计表							
年度	少儿室阅览人次	少儿室阅览册次	报刊阅览室阅览人次	报刊阅览室阅览册次	电子阅览室人次	年度合计人次	年度合计册次
2016	20647	37047	28079	75410	1997	50723	112457

表 3

2016 年东丽区图书馆基本情况统计表

2015 年东丽区图书馆基本情况统计表	
馆舍面积（平方米）	6200
阅览座席（个）	400
计算机数量（台）	100
读者可用计算机（台）	60
网络带宽（M）	50
职工人数	22
年度财政拨款（万元）	864
购书费（万元）	67.833
年新增藏量（册件）	180043
总藏量（册件）	414337
年新增读者量（人）	583
年接待读者量（人次）	250635
年外借量（册次）	692742
年阅览量（册次）	112457
各类读者活动（场次）	112
各类读者活动（人次）	41552

表 4

2016 年获奖情况

2016 年东丽区图书馆获奖情况				
序号	获奖者	获奖名称	颁奖部门	颁奖时间
1	东丽区图书馆	东丽区 2014—2015 年度三八红旗集体	东丽区妇女联合会	2016.3
2	东丽区图书馆	天津市“好书伴我成长”中小学生系列读书活动 优秀组织奖	市文广局、市教委、市关工委等六部门	2016.9
3	东丽区图书馆	天津市“书香满津城 悦读惠万家”读书活动 组织奖	市文化广播影视局	2016.12
4	东丽区图书馆	天津市“书香满津城 悦读惠万家”读书活动展示比赛 二等奖	天津市文化广播影视局	2016.12
5	曹振玲	东丽区 2014—2015 年度三八红旗手	东丽区妇女联合会	2016.3
6	高德茹	天津市“好书伴我成长”中小学生系列读书活动 先进个人奖	市文广局、市教委、市关工委等六部门	2016.9
7	姚晨颖	天津市“书香满津城 悦读惠万家”读书活动 组织奖	市文化广播影视局	2016.12
8	岳立春	天津市“书香满津城 悦读惠万家”读书活动 组织奖	市文化广播影视局	2016.12

表 5

2016 年东丽区图书馆宣传报道情况

2016 年东丽区图书馆宣传报道情况			
序号	活动名称	媒体报道信息情况	备注
1	区图书馆少儿部举办“猜灯谜 迎元宵”活动	2016. 2. 18《今日东丽》18 版	
2	区图书馆少儿部举办“猜灯谜 迎元宵”活动	2016. 2. 16《东丽在线》	
3	区图书馆少儿部举办“猜灯谜 迎元宵”活动	2016. 2. 16《新华社客户端》	
4	区图书馆少儿部举办“猜灯谜 迎元宵”活动	2016. 2. 16 东丽有线广播	
5	区图书馆组织参加“网络书香讲坛”在线培训	2016. 4. 8 北方网. 民生频道. 公共文化民心桥	
6	区图书馆组织参加“网络书香讲坛”在线培训	2016. 4. 8《今日东丽》	
7	区图书馆 2016“网络书香过大年”活动落幕	2016. 3. 10 北方网. 民生频道. 公共文化民心桥	
8	东丽区图书馆 少儿演讲比赛举行	2016. 5. 20 东丽有线电视	
9	区图书馆举办读书征文表彰活动——阅读传承文化书香浸润人生	2016. 5. 20《今日东丽》18 版	
10	区图书馆“免费电脑培训班”受到中老年读者的欢迎	2016. 6. 20 东丽有线电视	
11	区图书馆“免费电脑培训班”受到中老年读者的欢迎	2016. 5. 30《今日东丽》20 版	
12	“津丽名家大讲堂”社区开讲	2016. 7. 7《今日东丽》22 版	
13	当义务管理员:实践课让孩子们推开知识大门	2016. 9. 4《新华社客户端》	
14	张贵庄街举办青少年读书打卡活动	2016. 9. 9 东丽有线电视	

表 6

2016 年大事记

1、2月16日，元宵节来临之际，在小读者中举办的闹元宵.猜灯谜活动，在欢乐祥和的节日氛围里，向小读者们中宣传推广中国传统文化，丰富小读者的假期生活，电台、电视台争相报道活动盛况，扩大了品牌活动的影响力。

2、2月16日，我馆公共电子阅览室举办“网络书香过大年活动”，包括趣味春联拼拼看、南腔北调诵新春、电子明信片送祝福、“童音诵古韵，经典有新声”等多场，千余位孩子参与。

3、3月份，按照局党委统一部署，在全馆党员中开展“两学一做”学习教育活动

4、3月份，多次论证调研，规划数字图书馆平台、软硬件以及资源配置方案，最终确定以手机APP平台和网站建设为主，资源购置和加工为辅，再辅以24小时自助还书机、自助读书机、自助阅报机、存储、网络安全等大型设备的整体方案。方案中，图书馆服务将突破物理空间和时间的限制，实现泛在化。

5.3月份开始我馆电子阅览室针对这部分老年人学习电脑的强烈欲望，举办“从零开始学电脑”老年人免费培训班，以“电脑扫盲”为主旨，让他们领略畅游网络世界的奇妙，参加培训的刘兆山老人代表广大学员为电子阅览室的三位同志的辛勤付出赋诗一首，网络培训品牌为我馆赢得了良好的社会声誉。

6、3—5月份，好书伴我成长——2016年东丽区中小学生读书系列活动启动，活动主题是“诚实从我做起”，形式有“诚实从我做起”征文比赛、“诚信在我身边”绘画比赛、“树诚信之风·做诚信学子”书法比赛、“读书立品·诚信先行”主题演讲比赛，全区2万余名中小学生参与了系列活动，161名同学获得区级奖励。

7、4月1日，我馆加入是由市图书馆、区县图书馆共同参与组成的通借通还服务网络，实现全市公共图书馆系统资源和服务的共享，为广大市民提供方便、快捷的文献信息服务。

8、4月29日，于天津国展中心举办的“2016书香天津·春季书展”上，组织我区书屋管理员50人，参加了市新闻出版局举办的天津市农家书屋管理员第一次培训。

9、5月16日，第四届“阅读传承文化 书香浸润人生”东丽区图书馆、耀华滨海学校联合读书征文表彰会在耀华滨海图书馆举行。一年级全体新生、165名获奖征文作者、10位优秀辅导老师以及主办、协办单位领导200余人出席表彰会。表彰会上我馆和博古今书店领导为学校赠送图书140册，我区《群众作家》编辑部赠送刊登有学生优秀征文的期刊20册。

10、5月19日，“读书立品·诚信先行”主题演讲比赛在文广局10楼会议室举行，24所学校的28名选手参加了比赛，表彰会同时举办。

11、6月份，在好书伴我成长——2016年天津市中小学生读书系列活动中，我区王忆淼等50名同学获得市级一二三等奖，万博等10位老师获得市级优秀辅导老师，文广局、教育局、关工委、图书馆获得优秀组织奖。

12、6月份29日，以传播科学知识、普及科学思想、弘扬科学精神、倡导科学方法，推动学习型城区建设为目标的我馆讲座品牌——“津丽大讲坛”第一场讲座在张贵庄街兴业里社区开讲。为了让更多公众共享这些优秀的讲座资源，我们送36场讲座进社区、进机关、进部队、进学校、进企业、近农村，在全区上下很快叫响了“津丽大讲坛”的品牌，并使之成为我区文化工作新亮点。

13、8月15日，由区新闻出版局主办，我馆承办的东丽区优秀读书少年评选活动正式启动。在全区中小学中优选天津籍读书少年，最终评选出津门小学魏锦涵、大毕庄小学杨佳妮、耀华滨海学校邹佳琪3人为东丽区优秀读书少年3名，上述3人将参加天津市优秀读书少年评选。

14、8月份，我馆联合团区委组织丰年街外来务工人员子女组成“小义工服务队”，来到我馆进行义务服务，他们打扫卫生、整理书籍、外借图书、维持秩序，对图书馆工作环节进行了充分的体验。活动结束后，我馆为同学们赠送了书籍。

15、9月初，张贵庄街道办事处和我馆联合主办，天津市博古今书店协办了“读书打卡”活动。活动涉及张贵庄街18个社区，共有36名青少年和家长参加。活动期间，学生每天上午9点半按时到街道文化活动中心打卡读书，连续5天坚持下来的学生得到了书店购书卡一张及图书2册的奖励。

16、9月20日，天津市政地铁4号线6标段项目部分馆举行了分馆揭牌仪式。

17、9月份，由我局主办，我馆承办的2016年暑期东丽区“我的书屋.我的梦”青少年读书征文活动在全区各农家书屋广泛展开，各街道、社区书屋积极响应，征集作品200余篇，遴选区级优秀作品52篇，上报市级参选作品15篇。

18、10月24日，与张贵庄街办事处签订分馆协议。随着张贵庄街分馆协议的签订，我馆分馆已有15家，我们多次走访、培训相关人员，做好服务和管理工作。目前已有分馆表示希望尽快加入全市的总分馆系统中来，共享资源，提高自身的服务能力和水平。

19、10月29日，我馆联合知名私营企业博古今书店送书到华明街津泰丽湾社区，进一步扩大了送书下乡工作的社会影响。

20、11月16日，进行了东丽区农家书屋补充更新出版物招标采购，图书配送工作将于将年之前完成。

21、12月24日，我馆志愿者的群口快板《东丽图书馆——我们的大学堂》在天津市“书香满津城悦读惠万家”展演比赛中获得二等奖及创作奖。

22、12月底，我馆选送借阅量大、阅读成果丰硕、阅读经历感人、热心图书馆事业、具有独到见解的王玉红、王玉全等5位候选人参加“津城悦读之星”评选活动，全部获得“津城悦读之星”荣誉称号。